

「民眾對馬總統評價、 連任後兩岸關係看法」

民調發布記者會

01001101001110101001010101
010100111010100101010010010010010010001111010101010

2012. 5. 10. 台北

調查說明：

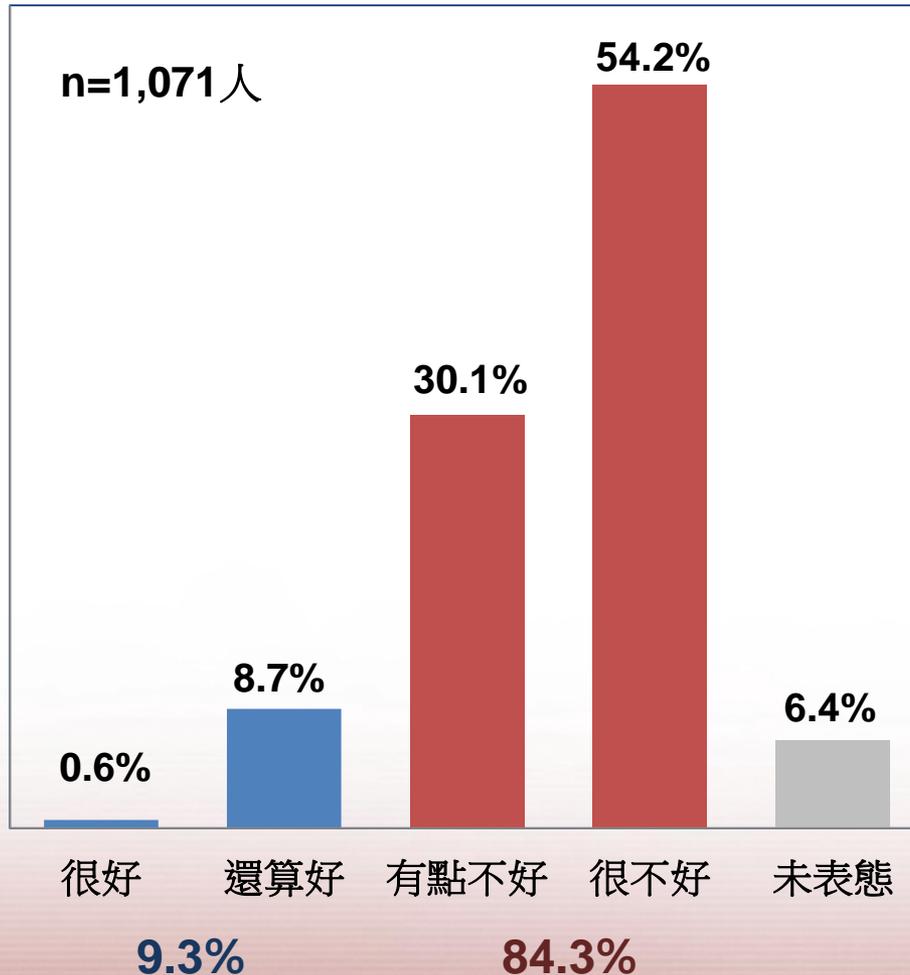
- 一. 調查地區：台澎金馬。
- 二. 調查對象：居住在調查地區，年滿20歲的民眾。
- 三. 調查時間：2012年5月6日至8日。
- 四. 調查方法：電腦輔助電話訪問（CATI）。
- 五. 抽樣方法：隨機跳號方式（RDD sampling）。
- 六. 樣本規模：1,071人。
- 七. 抽樣誤差：信賴水準95%時，抽樣誤差最大值±3.0%。
- 八. 樣本代表性分析：已對受訪者性別、年齡、教育程度、居住縣市進行統計檢定與加權處理(raking)。

一、台灣民心動態調查

(Taiwan Mood Barometer Survey, TMBS)

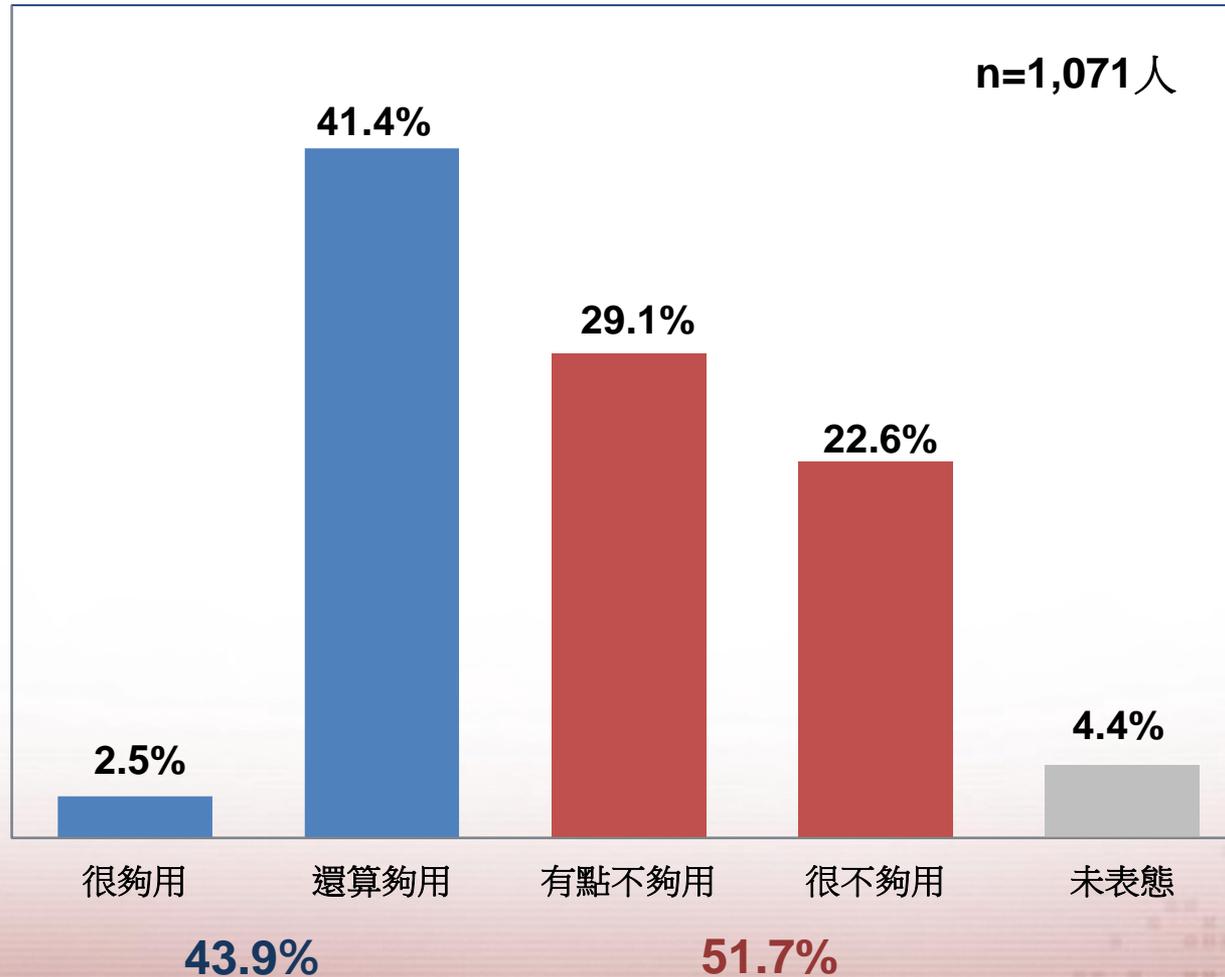
- 1、延續且改自戴立安設計的「台灣民心指數」（2006.6~2011.9，遠見民調）。
- 2、每月兩次調查，核心題組含經濟面、政治面，與各界合作（Omnibus survey）。
- 3、經濟面：國內經濟現況評價、民眾家庭經濟現況評價；
政治面：總統信任度及執政滿意度、閣揆施政滿意度、執政黨好感度、最大在野黨好感度。

民眾對國內整體經濟現況的看法

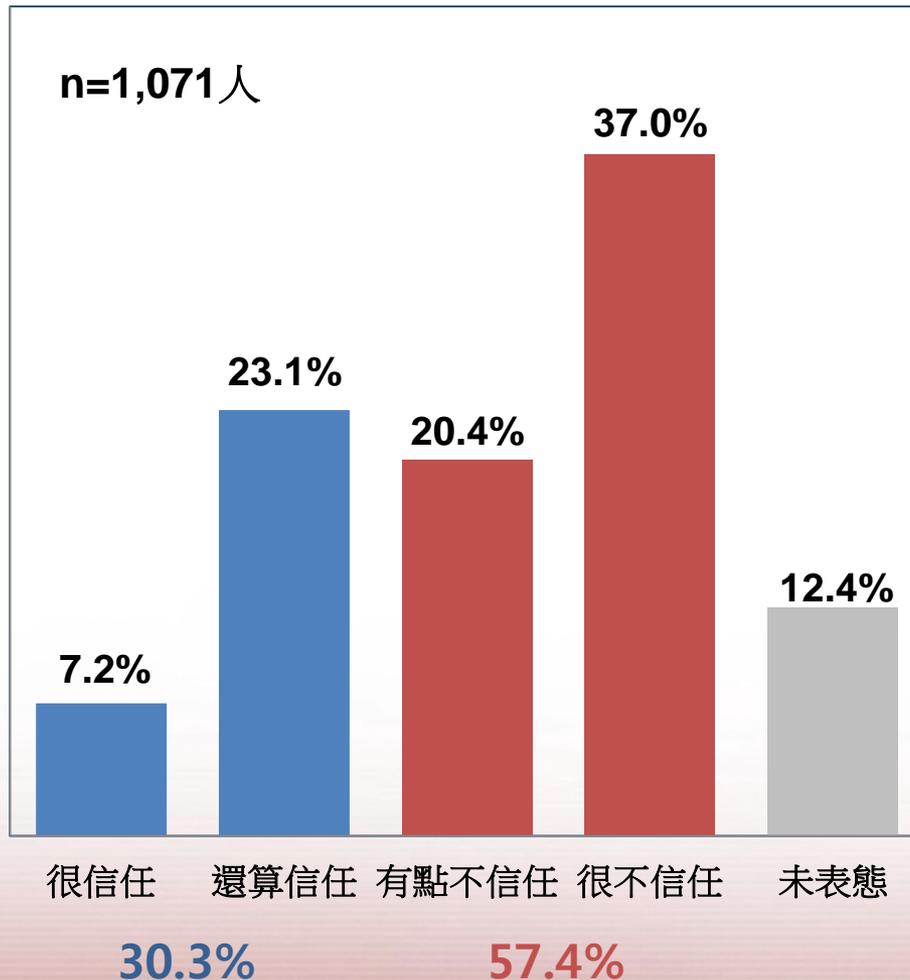


橫列%	好	不好	未表態
泛藍	15.2%	78.7%	6.0%
中立	9.6%	84.4%	5.9%
泛綠	2.0%	97.2%	0.8%

民眾對家庭財務現況的看法



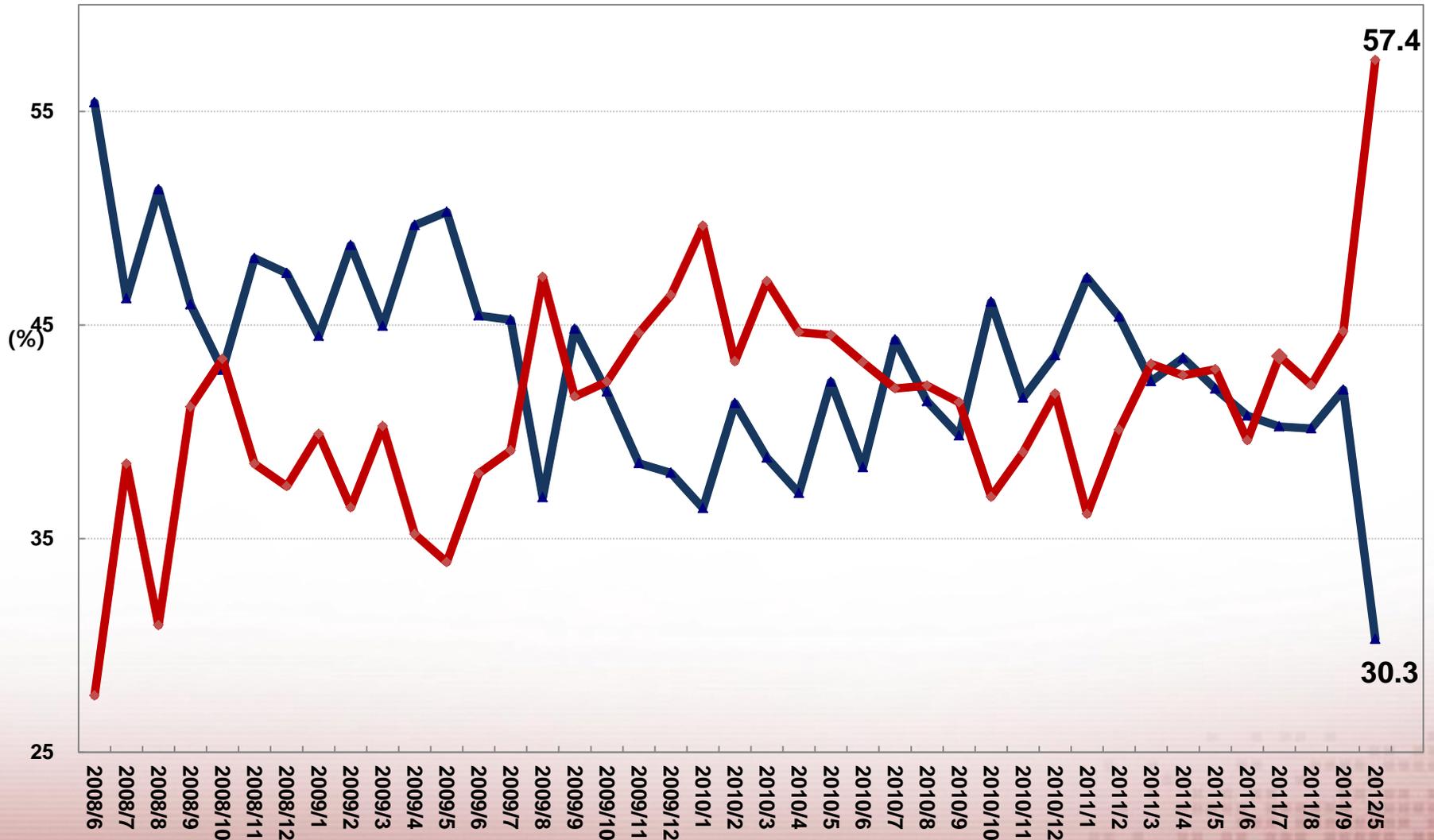
民眾對馬總統信任度



橫列%	信任	不信任	未表態
20-29歲	34.2%	53.8%	12.0%
30-39歲	24.3%	68.5%	7.2%
40-49歲	36.4%	54.8%	8.8%
50-59歲	30.7%	59.0%	10.3%
60-69歲	26.8%	54.7%	18.5%
70歲以上	26.4%	45.0%	28.6%
泛藍	59.9%	31.0%	9.1%
中立	20.2%	61.9%	17.9%
泛綠	3.6%	91.1%	5.4%

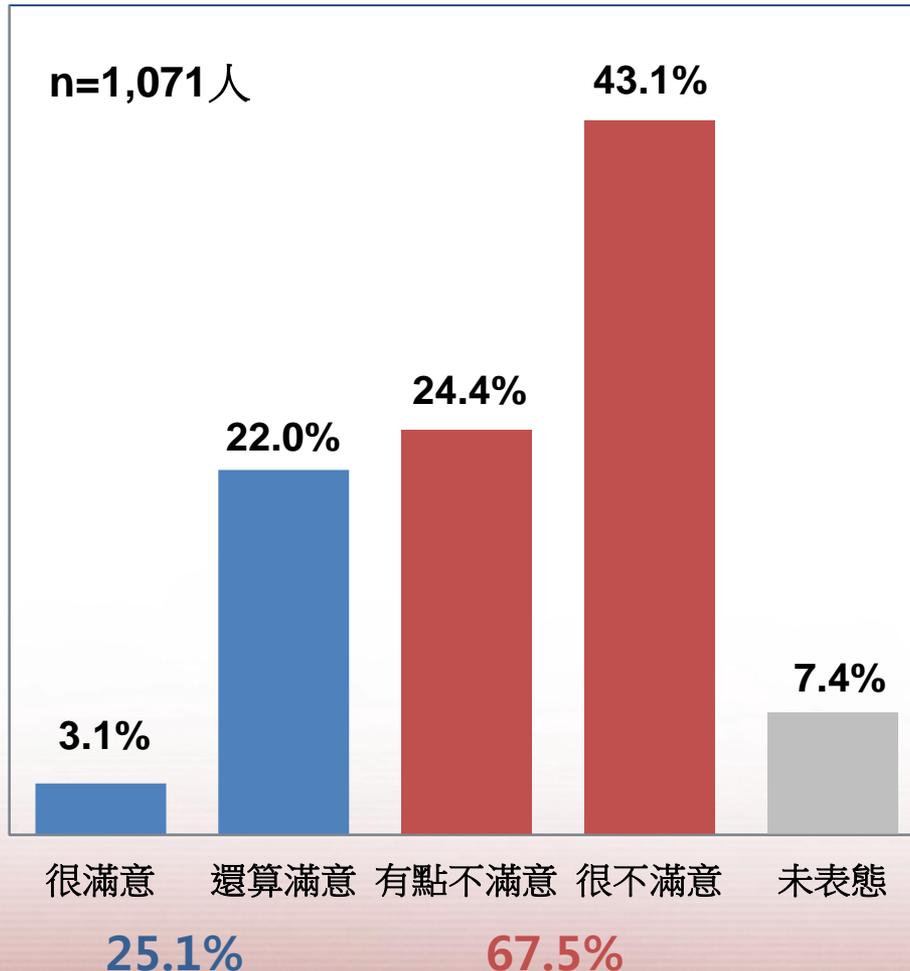
馬總統信任度

—信任 —不信任



資料來源：遠見民調中心網站(2008/6-2011/9)

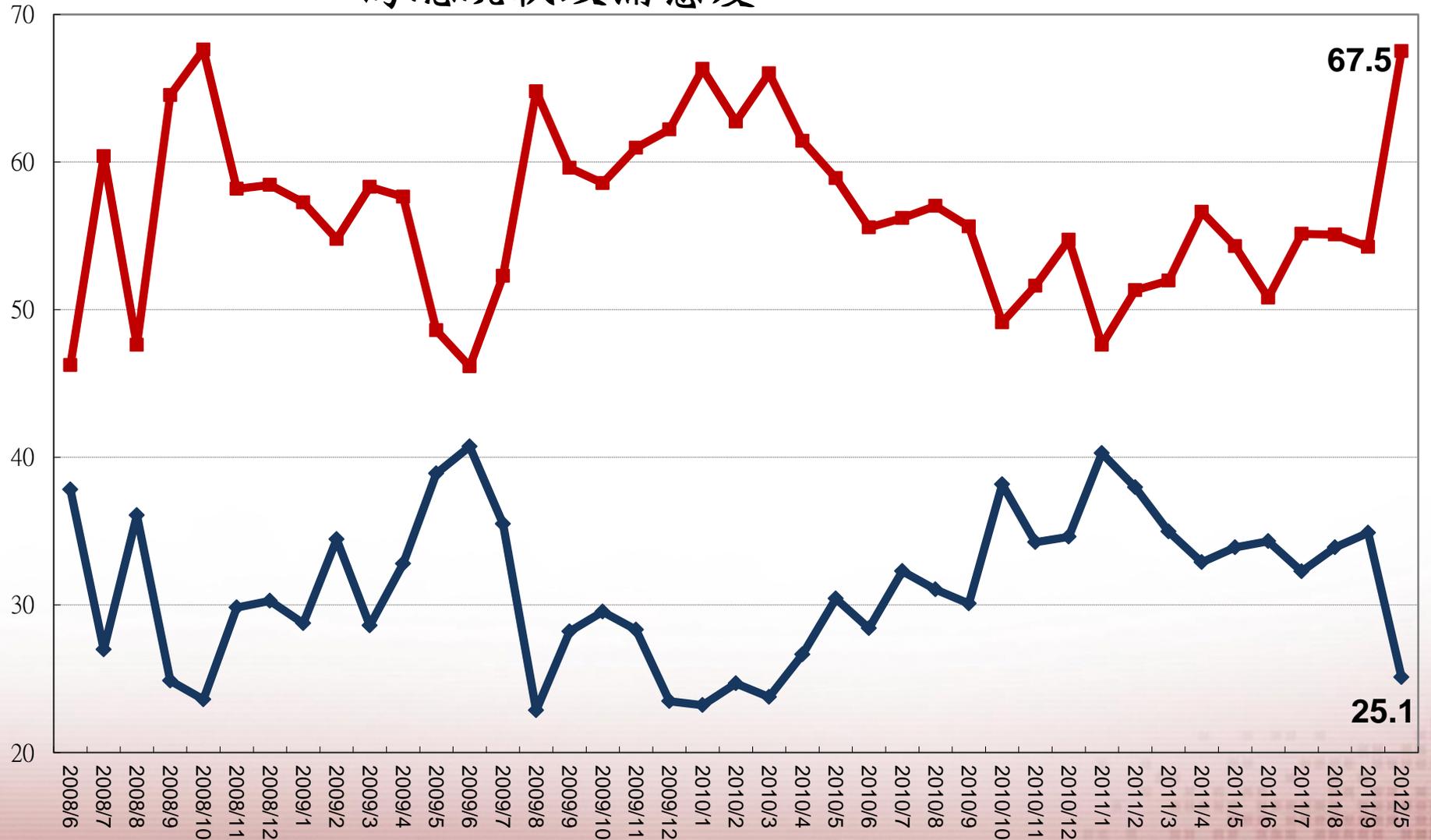
民眾對馬總統執政表現滿意度



橫列%	滿意	不滿意	未表態
新北市	28.6%	64.1%	7.3%
台北市	25.3%	73.4%	1.3%
桃竹苗	26.9%	66.2%	7.0%
中彰投	20.6%	67.7%	11.7%
雲嘉南	24.1%	69.5%	6.4%
高屏	21.4%	69.6%	9.0%
基宜花東 澎金馬	35.6%	58.8%	5.6%
泛藍	49.0%	47.4%	3.6%
中立	17.6%	68.6%	13.8%
泛綠	1.7%	96.9%	1.5%

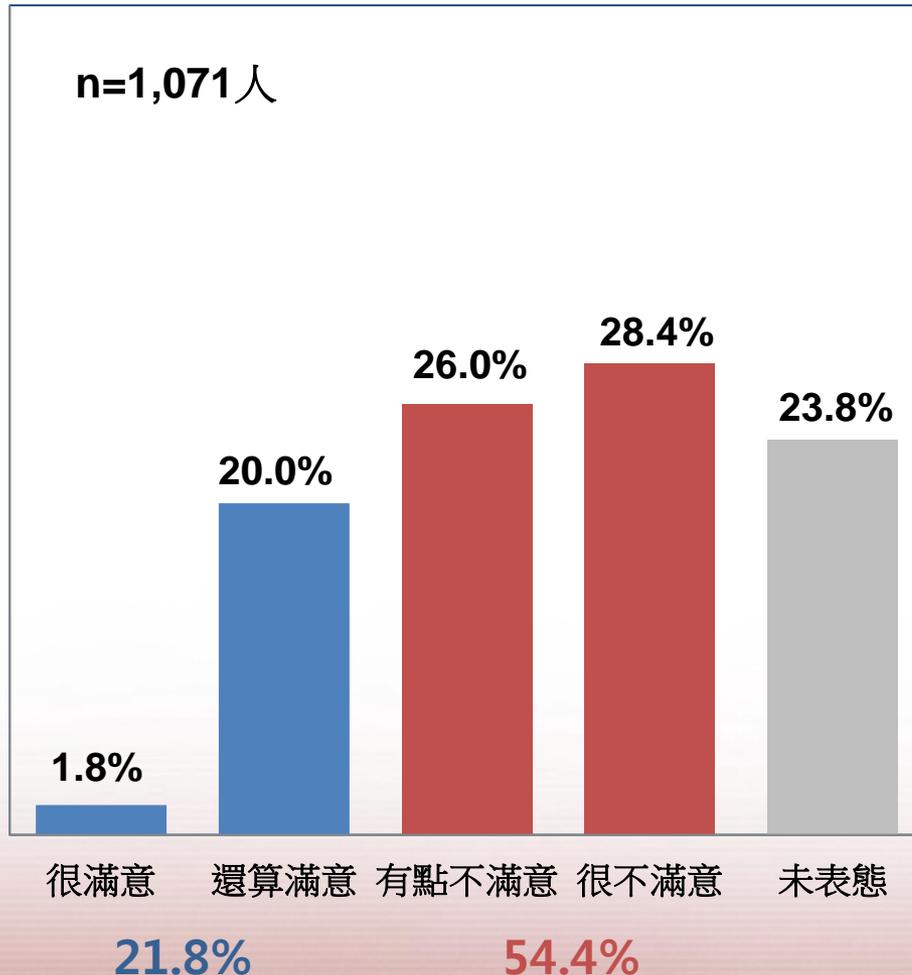
馬總統執政滿意度

●滿意 ●不滿意



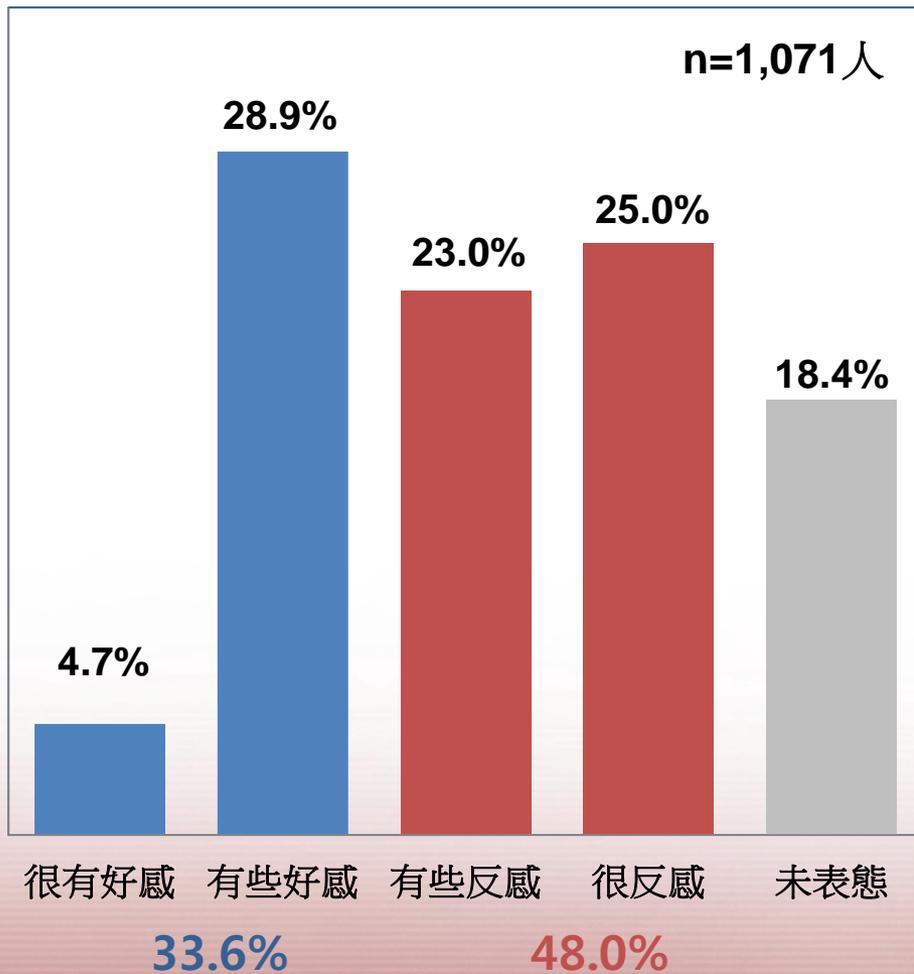
資料來源：遠見民調中心網站(2008/6-2011/9)

民眾對行政院長陳冲整體施政滿意度

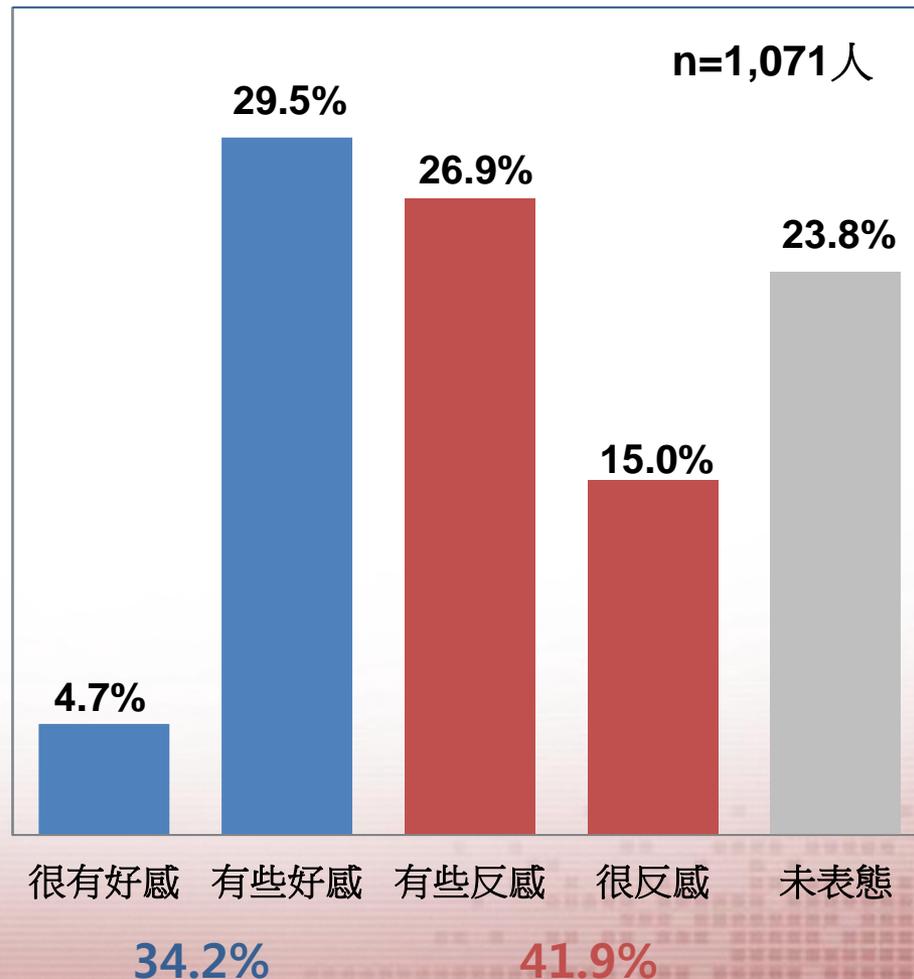


橫列%	滿意	不滿意	未表態
泛藍	37.9%	42.1%	20.0%
中立	16.4%	49.4%	34.3%
泛綠	5.3%	82.8%	11.9%

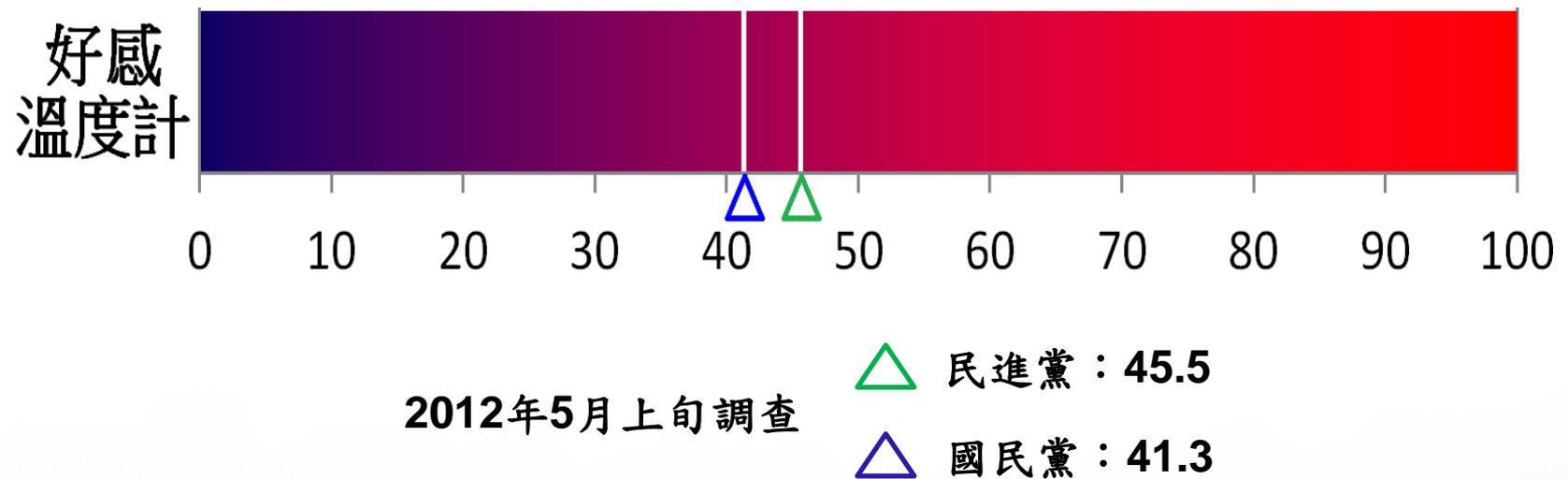
國民黨好感度



民進黨好感度



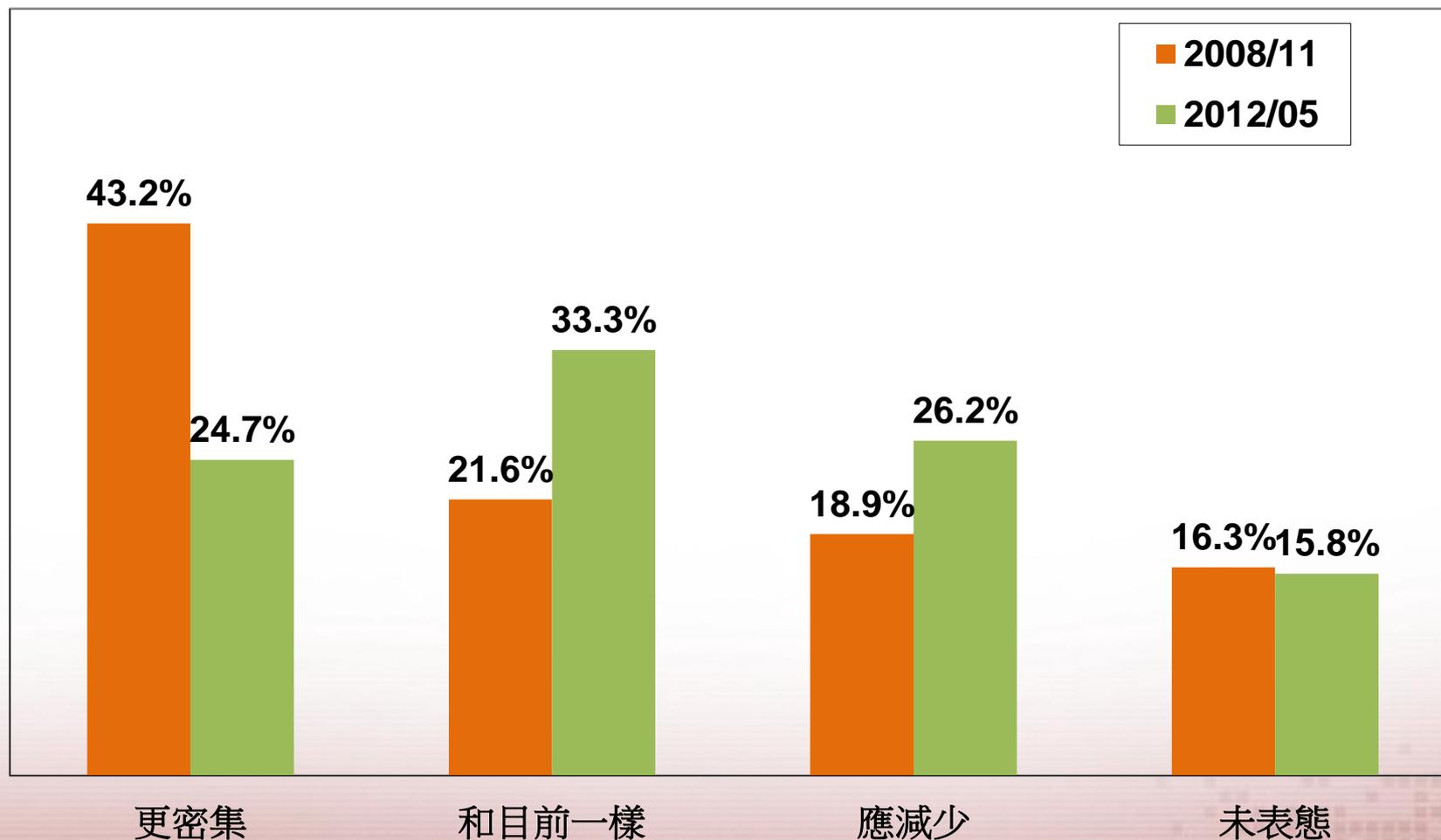
兩大黨好感溫度計



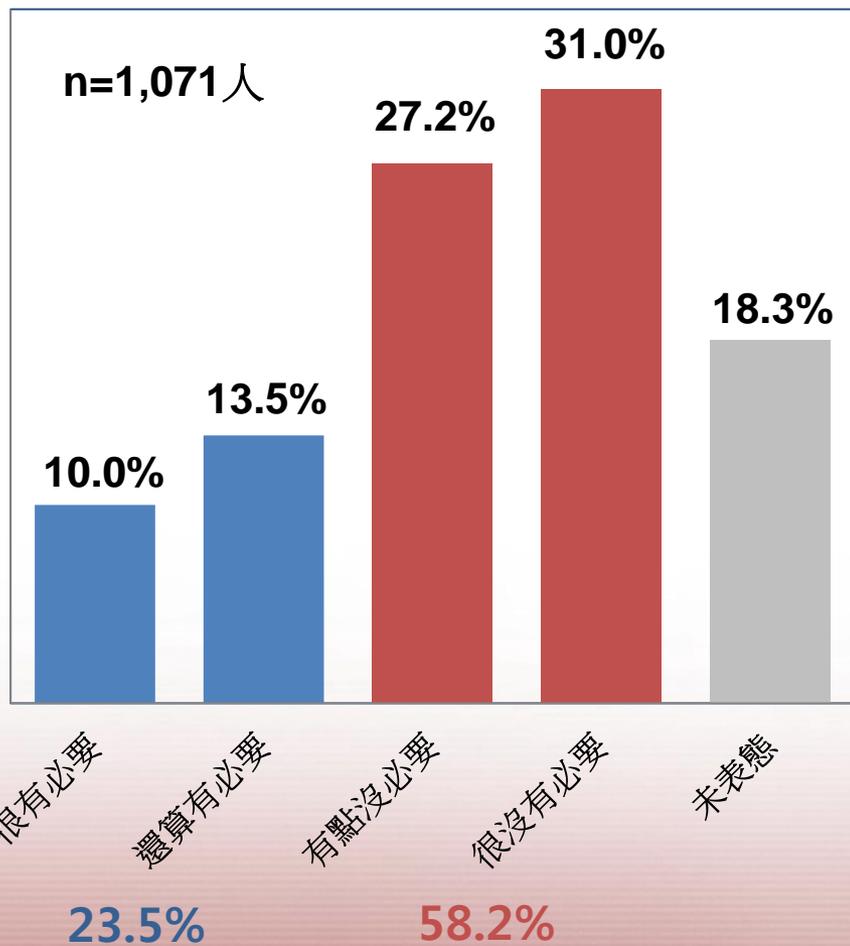
好感指數 = $50 + 0.5 * (\text{很有好感}\% - \text{很反感}\%) + 0.25 * (\text{有些好感}\% - \text{有些反感}\%)$

二、民眾對馬總統評價、 連任後兩岸關係看法

馬總統連任後，兩岸談判交流應該……

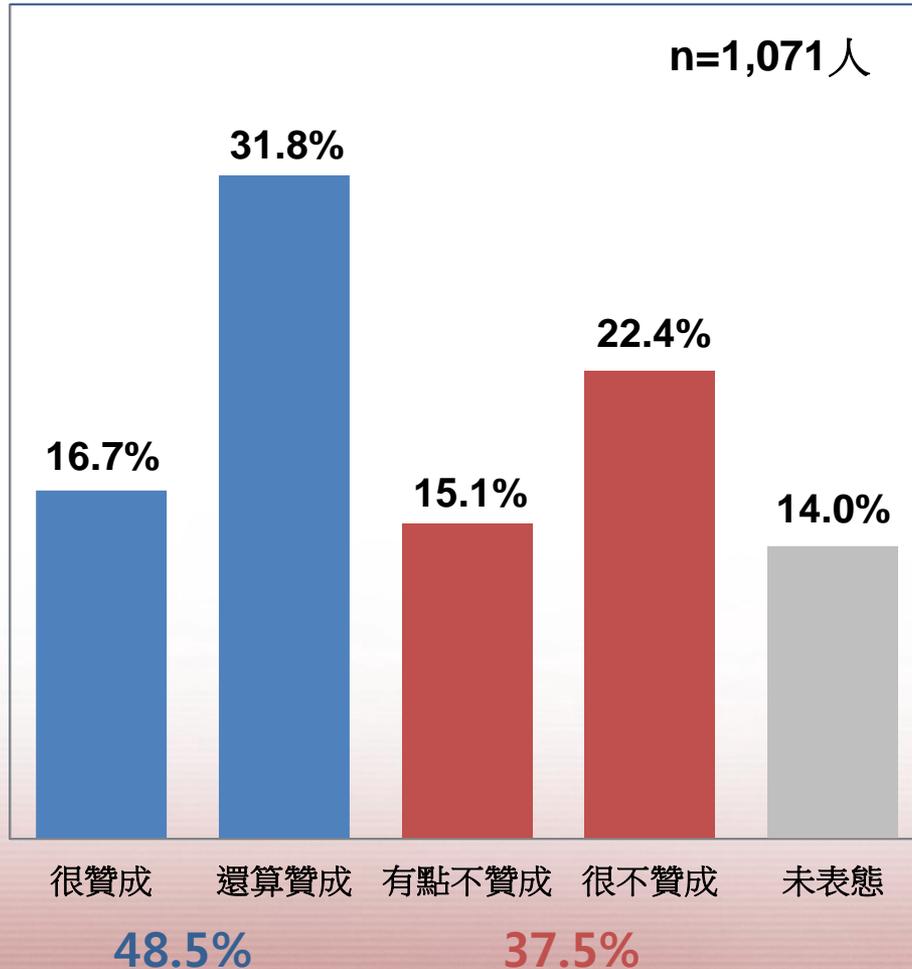


馬總統連任後，兩岸未來四年有無必要進行政治或軍事談判



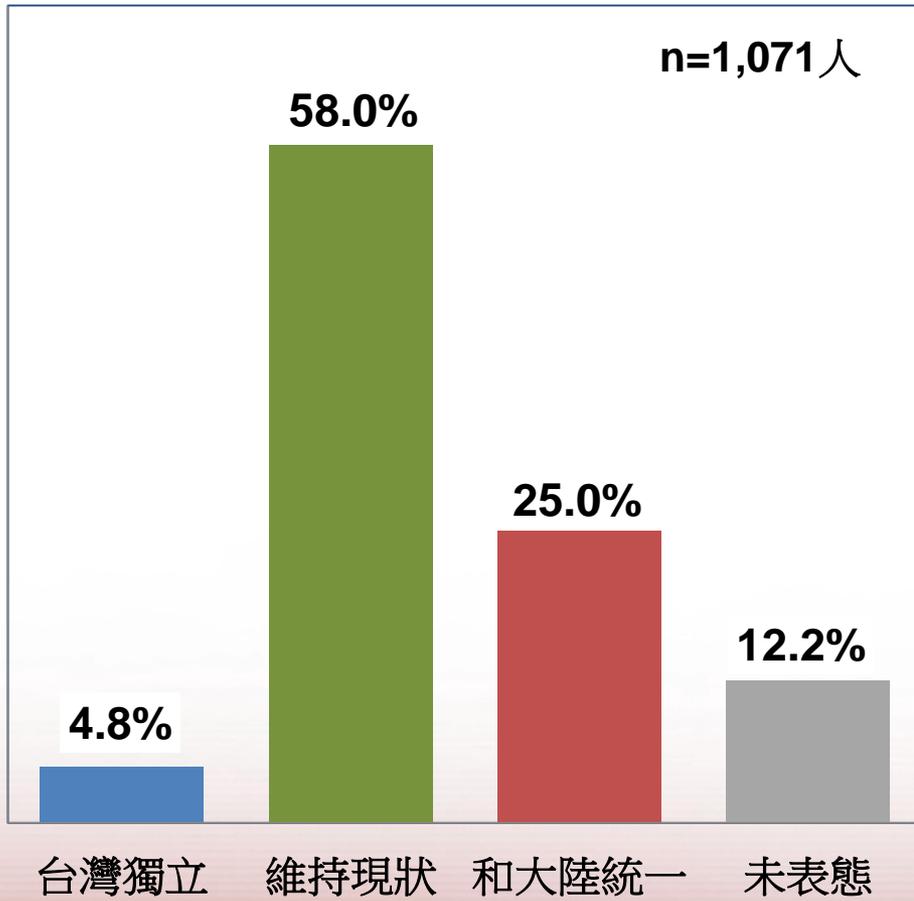
橫列%	有必要	沒必要	未表態
新北市	21.0%	59.2%	19.8%
台北市	19.3%	67.2%	13.5%
桃竹苗	31.5%	55.3%	13.2%
中彰投	21.8%	54.9%	23.3%
雲嘉南	24.4%	52.4%	23.2%
高屏	22.8%	60.4%	16.7%
基宜花東 澎金馬	24.9%	62.6%	12.6%
泛藍	31.4%	56.3%	12.3%
中立	19.6%	56.7%	23.7%
泛綠	20.7%	67.3%	12.0%

兩岸政府各自成立「兩岸和平發展委員會」， 共同以大陸地區和台灣地區名義進行談判



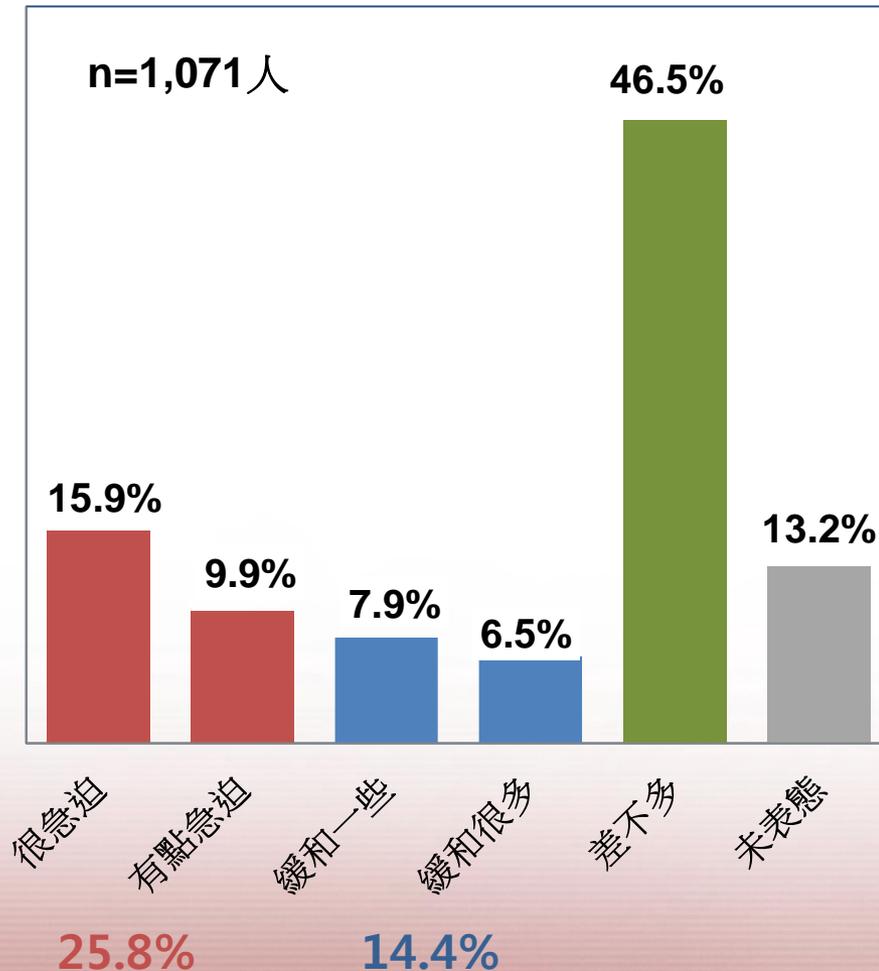
橫列%	贊成	不贊成	未表態
新北市	52.9%	32.1%	15.0%
台北市	49.0%	41.2%	9.8%
桃竹苗	50.8%	39.0%	10.2%
中彰投	51.3%	30.3%	18.4%
雲嘉南	37.1%	45.3%	17.6%
高屏	43.8%	45.2%	11.0%
基宜花東 澎金馬	59.3%	27.6%	13.1%
泛藍	71.0%	22.0%	7.1%
中立	37.8%	41.4%	20.9%
泛綠	35.2%	58.1%	6.7%

民眾認為馬總統連任之後的統獨立場



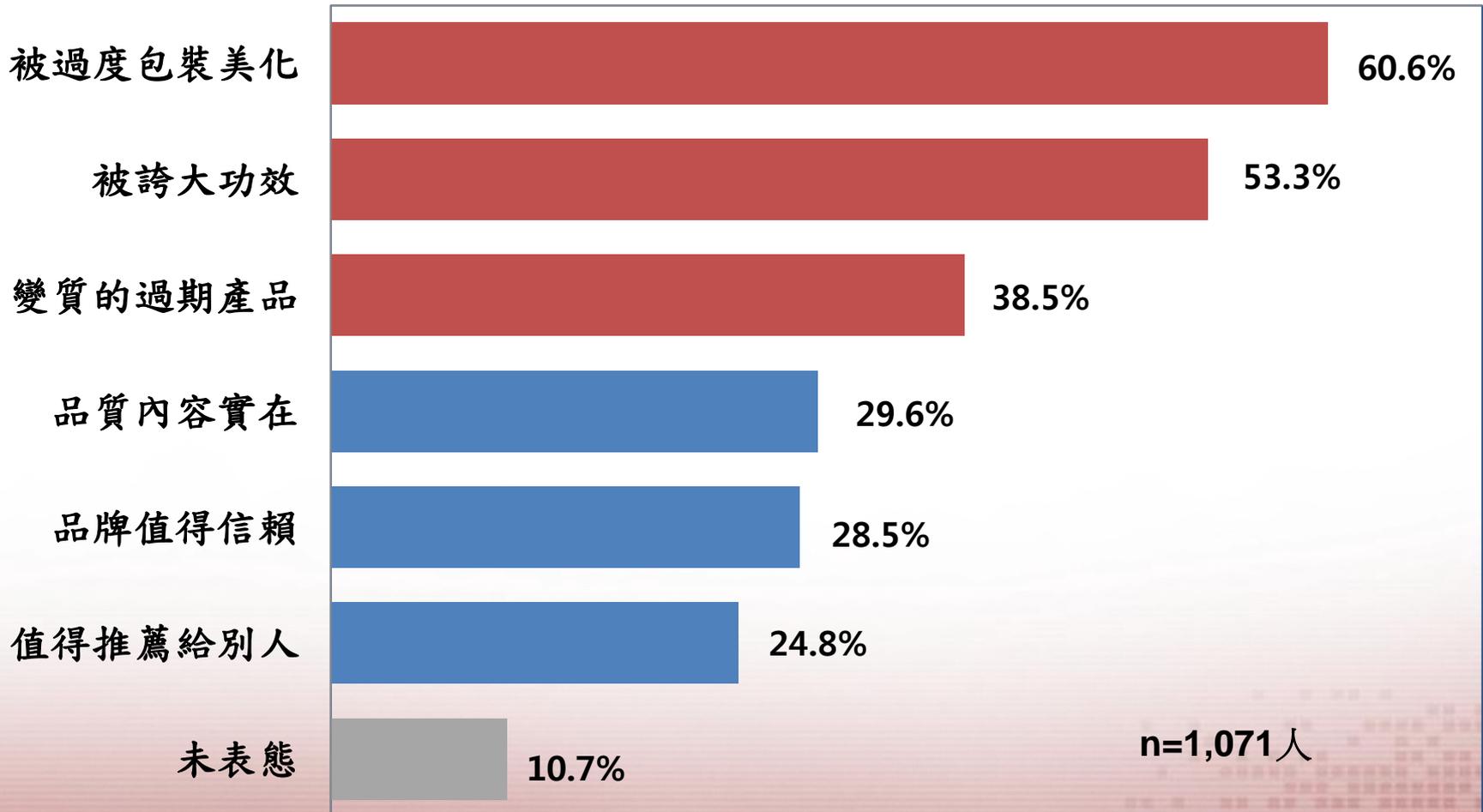
橫列%	獨立	維持現狀	統一	未表態
新北市	0.9%	67.3%	18.5%	13.3%
台北市	2.7%	55.2%	30.2%	11.9%
桃竹苗	6.7%	61.0%	21.9%	10.3%
中彰投	4.6%	54.9%	26.7%	13.8%
雲嘉南	7.1%	54.3%	24.4%	14.2%
高屏	8.0%	50.0%	30.6%	11.4%
基宜花東 澎金馬	1.6%	68.5%	22.4%	7.6%
泛藍	3.2%	80.2%	9.9%	6.7%
中立	2.8%	57.6%	22.9%	6.4%
泛綠	8.6%	33.5%	51.5%	16.7%

馬總統和國民黨繼續執政，中共對統一台灣的態度



橫列%	更急迫	更緩和	差不多	未表態
新北市	16.2%	18.2%	52.8%	12.8%
台北市	30.1%	12.4%	50.0%	7.5%
桃竹苗	23.7%	18.1%	46.2%	12.0%
中彰投	23.8%	13.1%	46.8%	16.2%
雲嘉南	25.8%	10.2%	45.0%	19.0%
高屏	37.3%	11.2%	40.2%	11.4%
基宜花東 澎金馬	25.5%	22.2%	43.0%	9.4%
泛藍	8.0%	24.7%	59.6%	7.6%
中立	24.2%	9.3%	47.6%	18.8%
泛綠	55.7%	9.0%	27.6%	7.7%

把政治人物當作商品來看，民眾對馬總統的品牌印象 或正負評價【選項隨機逐一提示，複選】



民眾對馬總統的品牌印象或正負評價

橫列%	被過度包裝美化	被誇大功效	變質的過期產品	品質內容實在	品牌值得信賴	值得推薦給別人
20-29歲	67.2%	62.2%	38.5%	30.1%	27.9%	31.6%
30-39歲	71.6%	67.7%	47.7%	26.5%	26.2%	22.2%
40-49歲	63.5%	51.9%	37.9%	38.9%	33.5%	28.1%
50-59歲	60.4%	54.0%	43.9%	30.8%	28.2%	24.8%
60-69歲	46.8%	40.7%	32.0%	26.5%	29.2%	25.0%
70歲以上	34.9%	22.5%	17.9%	18.3%	24.1%	11.4%
泛藍	45.6%	39.2%	24.1%	56.5%	53.4%	44.3%
中立	61.1%	48.1%	36.6%	19.3%	20.3%	16.2%
泛綠	88.2%	82.2%	62.5%	8.8%	7.7%	11.3%

簡報結束 敬請指教

台灣指標調查研究股份有限公司

網 址： <http://www.tisr.com.tw>

電 話： 886-2-2370 2960 # 69

傳 真： 886-2-2370 2950

地 址： 10041 台北市忠孝西路一段50號11樓之9

聯絡人： 研究總監 黃崇松

e-mail： locust_h@tisr.com.tw